

DESCRIPTION

Cinetix

CONTENT

Case study

White Paper

Fact Sheet

CUSTOMER

Cinecittà

Bereits 5 Millionen Tickets über Cinetix verkauft

Im September 2007 wurde das 5millionenste Ticket über das Computerkassensystem **Cinetix** verkauft. Die Eintrittskarte für „Das Bourne Ultimatum“ ging bei der Cinecittà in Nürnberg über den Tresen.

Mittlerweile nutzen rund 60 Kinobetreiber Deutschlands die Kinoticketing-Software und vertrauen auf das Know-how und das Engagement der CreateCtrl AG. Seit 4 Jahren betreibt CreateCtrl die Kinoticketing-Software und baut diese den Anforderungen des Marktes entsprechend kontinuierlich aus. **Cinetix** hat sich zur richtungsweisenden Applikation auf dem Feld der Computerkassensysteme entwickelt und überzeugt durch Transparenz, Betreuung und Flexibilität.

Cinetix zeichnet sich besonders durch sein spezielles Geschäftsmodell aus: Anfangsinvestitionen oder Fixkosten zum Beispiel für Server, Software, Support oder Wartung fallen für den Kinobetreiber weg, dieser bezahlt lediglich eine geringe Ticketfee pro verkaufte Karte – einfach, fair und transparent.

case study